**Business Case**

Aplikasi Ketahanan Pangan

1. Latar Belakang

Terjadinya ketidakstabilan pasokan, kualitas serta akses informasi yang terbatas mengenai pasokan pangan menyebabkan timbulnya fluktuasi harga, hal ini tentu akan mempengaruhi daya beli konsumen dan keberlanjutan produksi. Platform aplikasi ketahanan pangan bertujuan untuk meningkatkan akses informasi masyarakat terhadap pangan yang berkualitas dan bergizi dan juga sebagai platform transaksi jual beli antara produsen dan konsumen sehingga produsen dapat langsung memasarkan produk mereka dan konsumen dapat membeli pangan yang yang berkualitas dari sumbernya langsung.

1. Analisis Situasi Keadaan

Proyek ini memiliki segmentasi pasar yang berfokus sebagai media informasi dan jual beli yang menghubungkan antara produsen pangan dan konsumen.

1. Kebutuhan Bisnis

* Aplikasi Jual Beli Online : Diperlukan aplikasi yang memfasilitasi transaksi jual beli komoditas pangan secara online.
* Pemantaun Real - Time : Aplikasi dapat memantau stok dan harga komoditas.

1. Solusi Bisnis :

* Jual Beli : Fitur ini memungkinkan produsen dan konsumen melakukan transaksi secara langsung .
* Pemantaun Harga : Informasi harga komoditas pangan terupdate.
* Bagan Komoditas Pangan : Pengguna dapat memantau secara langsung jumlah komoditas pangan terkini.

1. Proyeksi Keuangan :

Pendapatan : Berdasarkan jumlah pajak dalam proses jual beli dan iklan aplikasi

Biaya Operasional : Biaya pemeliharaan aplikasi dan pemasaran

Margin Keuntungan : Hitung margin keuntungan bersih berdasarkan proyeksi pendapatan dan biaya operasional.